Pengertian Blog, Struktur Umum dan Jenisnya

Updates. - NGO.WEB.ID

Feb 17, 2022 - 20:21

JAKARTA - Pernah mendengar tentang blog? Ya, blog merupakan salah satu

media online multifungsi yang memiliki popularitas cukup tinggi. Dalam survey yang dilakukan beberapa tahun lalu, ada lebih dari 600 juta blog yang aktif di seluruh dunia. Jumlah tersebut tentu saja sangat besar. Belum lagi ditambah adanya 77% pengguna internet yang menjadi pembaca blog.

Lantas, apa yang sebenarnya pengertian blog tersebut?

Pada kesempatan ini akan dibahas beberapa hal mendasar yang berkaitan dengan blog, mulai dari pengertian, struktur umum dan juga jenis blog yang sering ditemukan. Penasaran dengan penjelasan selengkapnya? Simak ulasan berikut!

Pengertian Blog
Apa yang sebenarnya dimaksud dengan blog?
Secara singkat, blog bisa diartikan sebagai sebuah website berupa media online yang berisi konten dalam beberapa bentuk, seperti foto, video, ataupun artikel yang dikelola secara personal ataupun berkelompok. Umumnya, blog dibuat dengan tema tertentu, seperti finance, kesehatan, teknologi, kuliner dan lainnya.

Selain sebagai sarana untuk menyampaikan informasi tertentu, blog juga memiliki fungsi lainnya yang cenderung menguntungkan. Misalnya, blog bisa dijadikan sarana branding, publikasi, dan juga media untuk melakukan promosi.

Baca juga : cara membuat blog paling mudah

Struktur Blog Pada Umumnya

Blog umumnya hadir dengan beberapa jenis tampilan dan struktur yang cukup beragam. Dari struktur tersebut, terdapat beberapa komponen yang ada di dalamnya. Adapun beberapa komponen yang dimaksud diantaranya adalah sebagai berikut:

1) Header, yaitu bagian atas blog. Header berisi informasi tentang judul, deskripsi dan menu blog yang tersedia

2) Navigasi bar, yaitu elemen yang juga sering disebut menu. Fungsi utamanya adalah untuk membantu pengunjung memilih dan menjelajahi konten yang ada di dalam blog tersebut

3) Main blog, yaitu bagian di mana konten blog berada. Di bagian ini terdapat struktur seperti judul, tanggal, nama penulis, kolom komentar, dan lainnya.

4) Sidebar, yaitu sisi samping blog yang umumnya membuat beragam rekomendasi artikel yang populer, iklan, widget, ataupun informasi tambahan lainnya

5) Footer, yaitu bagian bawah dari blog yang berisi beberapa informasi tambahan, seperti penulis, kontak, form subscription, dan juga alamat email

Nah, beberapa hal di atas adalah komponen dalam struktur umum sebuah blog. Tentu saja, Anda nantinya bisa mengatur struktur blog tersebut sesuai dengan keinginan. Perlu diketahui bahwa pengaturan struktur blog nantinya juga berpengaruh pada tingkat kepuasan para pengunjung.

Baca juga : harga hosting murah tahunan

Ragam Jenis Blog yang Sering Ditemukan
Pembicaran tentang blog tidak bisa dilepaskan dari jenis blog yang ada. Hal ini karena ada beberapa jenis blog yang bisa dimanfaatkan untuk beberapa kebutuhan yang berbeda.
Adapun beberapa jenis blog yang dimaksud diantaranya adalah sebagai berikut:

1) Blog pribadi atau personal
Blog pribadi atau personal adalah salah satu jenis blog yang paling umum. Hal ini dikarenakan di awal kemunculan, blog memang dimanfaatkan untuk tujuan pribadi. Dalam hal ini, bisa dikatakan blog menjadi jurnal harian online yang berisi tentang catatan ataupun pengalaman pribadi.

Menulis blog pribadi tentu tidak terikat dengan beragam aturan. Seorang penulis secara bebas bisa menulis tentang konten apapun. Meskipun demikian, tidak jarang seorang blogger personal menekuni dunia mereka dan blog hasil tulisannya diangkat menjadi buku dan film.

2) Blog profesional
Jenis blog yang kedua adalah blog profesional. Dalam hal ini, blog profesional tentu saja berbeda dengan blog pribadi. Secara umum, blog profesional cenderung memiliki konten dengan topik yang khusus. Tidak hanya itu, konten yang terdapat dalam blog profesional juga akan menunjukkan profesionalisme dari pemilik blog tersebut.

Artinya, blog profesional ditulis oleh seseorang yang memang memiliki keahlian di bidang tersebut. Oleh karenanya, blog profesional ini bisa dijadikan suatu referensi yang tepat.

3) Blog bisnis
Seiring perkembangan teknologi digital, cukup banyak perusahaan yang memanfaatkan blog untuk tujuan tertentu. Beberapa blog digunakan untuk melakukan promosi produk, mengumpulkan leads, mendatangkan pengunjung sebagai calon konsumen dan lainnya.

Misalnya saja, seseorang memiliki bisnis katering. Nah, dalam hal ini, ia bisa membuat konten blog yang berhubungan dengan katering, misal rekomendasi menu atau lainnya.

Apabila konten blog tersebut muncul di halaman awal Google, tentu saja calon konsumen nantinya akan lebih mudah untuk menemukan bisnis tersebut. Di sisi lain bisnis tersebut akan terlihat lebih kredibel dan peluang mendapatkan lebih banyak konsumen pun bisa didapatkan.

Nah, beberapa hal di atas adalah ragam jenis blog yang perlu diketahui. Perihal jenis blog ini, Anda bisa menentukan jenis blog yang ingin diterapkan sesuai dengan tujuan Anda ketika hendak membuat blog tersebut.

Demikian beberapa ulasan terkait seluk beluk blog mulai dari pengertian, struktur umum dan juga jenisnya. Ketahui cara untuk membuat blog dan melakukan personalization untuk memiliki blog yang menarik dari segi tampilan dan juga

konten. Semoga bermanfaat. (***)